

Editorial



Luís Antero Reto
Diretor em Portugal
luis.reto@iscte.pt

Um estudo em 57 empresas do setor de moldes, um dos «clusters» portugueses com maior projeção externa, revela que tal fator [fiscal] é percebido como pouco importante.

Nesta edição publicamos um conjunto de estudos com forte componente de investigação empírica quer no Brasil como em Portugal, em temas tão diferentes como a gestão ambiental, o impacto da fiscalidade, os ativos intangíveis e o empreendedorismo no quadro de estratégias de reconversão urbana.

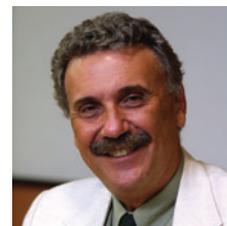
A reconversão das cidades é hoje uma das componentes centrais das estratégias urbanas, onde a par da emergência de políticas urbanas, por parte das entidades oficiais, há uma forte componente de envolvimento do empreendedorismo. O estudo de campo realizado em duas cidades brasileiras, Tiradentes e Paraty, revela uma tipologia de agentes do mundo empresarial.

Outro tema importante que é estudado, a partir de uma investigação numa amostra de 159 estabelecimentos hoteleiros em Portugal, evidencia que há ainda um longo caminho a percorrer em matérias de gestão ambiental na hotelaria. Apenas 40% declararam ter política de gestão ambiental em termos formais.

O fator fiscal é muitas vezes considerado um elemento chave nas estratégias de internacionalização em Portugal. Um estudo em 57 empresas do setor de moldes, um dos *clusters* portugueses com maior projeção externa, revela que tal fator é percebido como pouco importante e o grau de importância aumenta com a dimensão em termos de capital social.

Na área do setor e dos mercados financeiros, publicamos dois artigos em temas distintos. Um estudo de 44 instituições financeiras brasileiras revela a forma como voluntariamente evidenciam os seus ativos intangíveis. Um outro artigo avalia os efeitos dia de semana nos mercados acionistas internacionais em períodos entre 1988 e 2011.

Finalmente, o caso que é publicado incide sobre a temática da responsabilidade empresarial a partir de uma empresa brasileira que foi prémio de qualidade no trabalho.



Bianor Scelza Cavalcanti
Diretor no Brasil
bianor@fgv.br

A reconversão das cidades é hoje uma das componentes centrais das estratégias urbanas. O estudo de campo realizado em duas cidades brasileiras, Tiradentes e Paraty, revela uma tipologia de agentes do mundo empresarial.

Na capa:

João Faria Blanc

«Árvores»

65 x 81 cm

Técnica mista s/ tela

Exposição patente

no INDEG-IUL, Lisboa,

de 7 de março

a 9 de abril de 2013.



Revista indexada na plataforma SciELO
(<http://www.scielo.org/php/index.php>)



Revista classificada como B1
pelo Qualis-Capes (área de Administração,
Ciências Contábeis e Turismo)
[http://qualis.capes.gov.br/webqualis/-
ConsultaPeriodicos.faces](http://qualis.capes.gov.br/webqualis/-ConsultaPeriodicos.faces)